

Regulamin Promocji „GRAM BUNDLE #1”

§ 1

Definicje

1. Promocja – promocja „GRAM BUNDLE #1” dla Uczestników dokonujących zakupu Produktów, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. **Gram.pl Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Jagiellońskiej 74,03-301 w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000296020, NIP 113-270-06-63 zwaną w dalszej części umowy **GRAM.PL** i prowadząca sklep internetowy **sklep.gram.pl**, zwany dalej „**ORGANIZATOREM**” oraz

Artifex Mundi sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Michała Archanioła 10, 41-800 Zabrze, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 411007 przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS, NIP 6482765128, REGON 242841025 zwaną w dalszej części umowy **WYDAWCĄ**
3. Produkt – treści elektroniczne określone w Załączniku nr 1
4. Nagroda – Produkt wskazany w drugim progu Załącznika nr 1
5. Strona internetowa – strona internetowa o adresie: bundle.gram.pl prowadzona przez **GRAM.PL**.
6. Średnia cena zakupu – stanowi iloraz sumy transakcji dokonanych przez Uczestników promocji oraz ilości dokonanych transakcji. Średnia cena zakupu będzie aktualizowana przez **ORGANIZATORA** w czasie trwania promocji.
7. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Okres Promocji - Promocja trwa od dnia 18 lipca 2014 od godziny 00:00:01 do dnia 25 lipca 2014 do godziny 23:59:59 (Okres Promocji)
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez **ORGANIZATORA**.

§ 3

Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien:
 - a) w okresie promocji dokonać jednorazowego zakupu Produktu z pierwszego progu wskazanego w ZAŁĄCZNIKU 1 na Stronie internetowej za kwotę równą lub większą cenie 5 PLN, jednak nie większą lub równą średniej cenie zakupu zestawu Produktów z drugiego progu otrzyma produkty z progu pierwszego

- b) w okresie promocji dokonać jednorazowego zakupu Produktów wskazanych w drugim progu ZAŁĄCZNIKA 1 za kwotę równą lub wyższą od średniej ceny zakupu Produktów obowiązującej w chwili zakupu otrzyma Produkty z drugiego progu produktów wskazane w drugim progu ZAŁĄCZNIKA NR 1
2. W dniu 23-07-2014 Uczestnicy biorący udział w Promocji którzy w Okresie jej obowiązywania dokonali zakupu Produktów wskazanych w drugim progu ZAŁĄCZNIKA NR 1 za kwotę równą lub większą od Średniej ceny zakupu otrzymają prawo do otrzymania Nagrody
 3. Prawo do otrzymania Nagrody otrzymają również Uczestnicy Promocji którzy w Okresie jej obowiązywania dokonali zakupu Produktu wskazanego w progu drugim Załącznika nr 1 za cenę równą lub wyższą Średniej cenie zakupu
 4. Wiążącą dla transakcji ceną, jest cena produktu z koszyka. Po dodaniu produktu do koszyka, cena Produktu po jakiej zostanie on nabyty przez Uczestnika nie ulega zmianie.
 5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie ich najbliższych rodzin (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).
 6. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Produktów w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne Produkty objęte i/lub nieobjęte Promocją, w szczególności nie ma możliwości wyboru innych nagród niż wskazane w §1 ust. 3.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników związane z Promocją mogą być składane w terminie 30 dni od daty dokonania zakupu Produktu. Reklamacja powinna być przesłana pocztą na adres Organizatora lub poprzez formularz kontaktowy: <http://sklep.gram.pl/pomoc/#formularz-kontaktowy>
2. Reklamacja powinna zawierać pod rygorem nieważności imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji, w tym w szczególności dokument potwierdzający dokonanie zakupu Produktu.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik przystępując do promocji akceptuje tym samym również warunki regulaminu oraz warunki sprzedaży sklepu internetowego **GRAM.PL**, dostępne na stronie internetowej: http://www.gram.pl/warunki_sprzedazy z zastrzeżeniem, że indywidualne ustawienia urządzenia (w tym monitora) klienta powodujące nieprawidłowe działanie Produktu, (np.brak możliwości zainstalowania lub uruchomienia Produktu bądź nieprawidłowe wyświetlanie grafiki) nie mogą być podstawą reklamacji
5. **ORGANIZATOR** nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne ze strony Uczestnika, mające wpływ na udział w Promocji.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu organizacji i prowadzenia Promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: adres e-mail Uczestnika, imię i nazwisko, nazwę firmy i dane rejestrowe firmy (w przypadku osób prowadzących działalność gospodarczą lub osób prawnych).
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej. Podstawowe informacje o Promocji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Promocją.
2. W przypadku korespondencji o dotrzymaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed terminem ustanowionym w regulaminie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK 1

LISTA TYTUŁÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROMOCJI:

Próg pierwszy (minimalnie 5PLN):

- Szepty w Mroku: Statek Widmo (DRM FREE)
- Enigmatis: Duchy Maple Creek - Cyfrowa Edycja Kolekcyjerska(DRM FREE)
- Mroczne Arkana: Carnival - Cyfrowa Edycja Kolekcyjerska (DRM FREE)

Próg drugi:

- Szepty w Mroku: Statek Widmo (DRM FREE)
- Enigmatis: Duchy Maple Creek - Cyfrowa Edycja Kolekcyjerska(DRM FREE)
- Mroczne Arkana: Carnival - Cyfrowa Edycja Kolekcyjerska (DRM FREE)
- Enigmatis: Mgły Ravenwood - Cyfrowa Edycja Kolekcyjerska (DRM FREE + STEAM)

- Otchłań: Upiory Edenu - Cyfrowa Edycja Kolekcyjerska (DRM FREE + STEAM)
- gra niespodzianka (od 23.07.2014)